



© Petr Ciz - Fotolia.com

LEITFADEN

# Persönlichkeit der Gründer\*innen und andere Erfolgsfaktoren einer Gründung

Persönlichkeit, Team, Umfeld



LABOR FÜR  
DIGITALE TRANSFORMATION &  
ENTREPRENEURSHIP  
RAVENSBURG-WEINGARTEN  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

## Impressum

### Herausgeber

LAB4DTE - Gründungszentrum  
[www.rwu.de/lab4dte](http://www.rwu.de/lab4dte)

c/o Hochschule  
Ravensburg-Weingarten  
Doggenriedstraße  
88250 Weingarten  
Telefon: +49 (0) 751 501-0

### Verantwortlicher Redakteur

Prof. Dr. Wolfram Höpken  
Leibnizstr. 15  
88250 Weingarten  
Telefon: +49 (0) 751 501 4917  
[lab4dte@rwu.de](mailto:lab4dte@rwu.de)

### Autorin

Yuliana Kruppa

### Stand

Oktober 2021

# Inhalt

I. Wie werde ich erfolgreich mit meiner Idee? .....	4
Was ist Erfolg? .....	4
Was macht deine Gründungsidee erfolgreich? .....	5
1. DU SELBST – Die Persönlichkeit der Gründer*innen .....	5
2. Deine Erfahrungen und Kenntnisse .....	6
3. Dein Team .....	6
4. Das Umfeld.....	6
5. Weitere Faktoren .....	6
II. EntreComp: the European Entrepreneurship Competence Framework.....	7
III. Schlußwort.....	7

Das Gründungszentrum LAB4DTE unterstützt Studierende bei ihren Gründungen – davor, während und danach. Zusätzlich analysieren wir, welche Faktoren zum Erfolg einer Gründung beitragen. Mit deinem Feedback kannst du uns helfen, neue Erkenntnisse zu gewinnen und unsere Angebote zu optimieren. Damit förderst du die Gründungskultur an der RWU und hilfst zukünftigen Gründenden. Wir freuen uns bereits darauf, uns mit dir auszutauschen.

# I. Wie werde ich erfolgreich mit meiner Idee?

## Was ist Erfolg?

Beispiele:

- a. Erfolg = Profit  
(nur wenn dein Start-up profitable ist)
- b. Erfolg = Selbstverwirklichung  
(nur wenn die Gründenden die Selbstverwirklichung erreicht haben)
- c. Erfolg = Soziale Verantwortung  
(nur wenn die Gründenden damit etwas zurück an die Gesellschaft geben)
- d. Erfolg = Start-up  
(die Gründung selbst ist ein Erfolg).
- e. Erfolg = ???

**Was ist für dich Erfolg? Was möchtest du mit deiner Idee erreichen? Was ist dein Ziel?**

**Stell dir vor du bist mit deiner Idee erfolgreich geworden. Wie fühlt sich das an?**

**Sicherlich sehr gut!**

**Und jetzt sei ehrlich mit dir selber: was fehlt dir auf deinem Weg dorthin?**

**Wir haben unsere Liste von wichtigen Erfolgsfaktoren bei einer Gründung zusammengestellt.**



© fotomek - Fotolia.com

# Was macht deine Gründungs- idee erfolgreich?

## 1. DU SELBST – Die Persönlichkeit der Gründer\*innen

Kennst du deine Stärken und Schwächen? Nimm dir für diese Selbstanalyse Zeit. Es gibt Persönlichkeitstests, die dir dabei helfen können.

Zum Beispiel:

### Big 5 Test

<https://bigfive-test.com/>

Das Big-5-Modell hat sich in einer Vielzahl von Studien bewährt und gilt heute international als das universelle Standardmodell in der Persönlichkeitsforschung.

Das Big-Five stellt einen mehrdimensionalen Ansatz zur Definition der Persönlichkeit durch die Messung von Offenheit, Gewissenhaftigkeit, Extraversion, Verträglichkeit und Neurotizismus (Emotionalität) dar.

Zusätzlich existieren weitere Persönlichkeitseigenschaften, die einen Einfluss auf einen unternehmerischen Erfolg haben. Dazu gehören Selbstwirksamkeit und Innovationsfähigkeit, Kontrollüberzeugung, Risiko-Einstellung und das Bedürfnis nach Leistung.

### 16 Personalities Test

<https://www.16personalities.com/de>

Bei diesem MBTI-Test werden 16 Persönlichkeitstypen vorgestellt. Sie sind in vier Kategorien wie Analysten, Diplomaten, Wächter und Forscher eingeteilt, die wiederum verschiedene Schwerpunkte haben. Anhand von 60 Fragen, die auf einer Skala von „stimmt“ bis zu „stimmt nicht“ beantwortet werden müssen, wird ein persönliches Profil erstellt.

## 16 Grundmuster menschlichen Verhaltens

<https://funtests.philognosie.net/persoenlichkeit/grundmuster-menschlichen-verhaltens-persoenlichkeitstest>

In diesem Persönlichkeitstest geht es darum, dich anhand deiner Entscheidungen und Wahrnehmungsmuster einem Persönlichkeitstyp zuzuordnen.

Ähnlich wie beim MBTI-Test, stehen insgesamt 16 Persönlichkeitstypen zur Auswahl. Finde heraus, welcher Persönlichkeitstyp du bist und welche Stärken und Schwächen deinem „Grundmuster“ zugeordnet werden. Der Test kann auch für Teams (z. B. in deinem Gründungsteam) sinnvoll sein.

## Entrepreneurship Readiness Assessment

[https://www.existenzgruender.de/static/etraining/existenzgruendung/existenz/kapitel\\_2.html](https://www.existenzgruender.de/static/etraining/existenzgruendung/existenz/kapitel_2.html)

BMWi-Lernprogramm Existenzgründung  
„Sind Sie ein Unternehmertyp?“

Bist du bereit für eine Selbständigkeit? Hast du dir überlegt was das bedeutet?



© Style Media & Design- Fotolia.com

## 2. Deine Erfahrungen und Kenntnisse

Überlege dir was du brauchst, um deine Idee erfolgreich zu implementieren.

Welche Kenntnisse und Erfahrungen? Dabei sind höchstwahrscheinlich Erfahrungen und Kenntnisse in folgenden Bereichen hilfreich:

- ▶ Kaufmännische Kenntnisse
- ▶ Technische Kenntnisse
- ▶ Organisatorische Kenntnisse

Wenn es hier Lücken gibt, dann kannst du:

- ▶ dich selbst in diesem Bereich weiterbilden, z.B. Literatur lesen.
- ▶ Seminare, Kurse besuchen, z.B. Gründungs- und Entrepreneurship Kurse an der RWU (mit und ohne ECTS).
- ▶ bei uns vorbeikommen oder mit einer Vertrauensperson über deine Idee reden.
- ▶ andere Gründer\*innen treffen: Besuche unseren Gründungstammtisch. Tausche dich mit Gleichgesinnten aus.
- ▶ externe Hilfe holen (z.B.: Steuerberater).

## 3. Dein Team

Überlege dir ob du mit deiner Idee alleine oder in einem Team fortfahren möchtest.

Das Gründen in einem Team ist besonders erfolgreich, wenn Menschen mit verschiedenen Persönlichkeitstypen sowie Erfahrungen und Wissen zusammenkommen, die sich in vielen Bereichen ergänzen.

Überlege dir:

- ▶ Welche Persönlichkeiten gibt es in deinem Team und welche fehlen eventuell noch?
- ▶ Welche Rolle spielt jedes Mitglied deines Teams? Bringt diese Rollenverteilung dein Team voran oder hindert es eher?
- ▶ Welche Kenntnisse und Erfahrungen bringen Mitglieder des Teams mit?

- ▶ Ergänzt ihr euch oder fehlen eventuell Kenntnisse oder Persönlichkeiten in deinem Team?

Als Unterstützung bei dieser Analyse kann man u.a. folgende Tests verwenden:

### Teamrollen Persönlichkeitstest "teamazing"

<https://www.teamazing.de/persoeneichkeitstest-teamrollen-test-disg/>

### Persönlichkeitstest Gruppenposition

<https://www.erfolgsprinzipien.com/TestTeamrolle.aspx>

Zusätzlich zur Persönlichkeit ist es ebenso wichtig darauf zu achten, welche Erfahrungen und Fähigkeiten jedes Teammitglied besitzt. Zum Beispiel kann in einem Team welches ausschließlich aus Technikern besteht, ein Kaufmann eine große Bereicherung darstellen.



© Edyta Pawlowska - Fotolia.com

## 4. Dein Umfeld

Hast du jemanden in deinem Freundeskreis oder deiner Familie, der oder die erfolgreich gegründet hat? Rede mit demjenigen. Einerseits wirst du sicherlich einiges interessantes erfahren, andererseits bindest du deine Freunde und Familie in dein Gründungsvorhaben mit ein, was sehr wichtig ist. Denn die Erfolgchancen bei einer Gründung steigen, wenn die Gründer\*innen von ihrer Familie und Freunden dabei unterstützt werden.

## 5. Weitere Faktoren

Es ist nicht nur ein Faktor, der zum Erfolg deiner Gründung führt. Es sind verschiedene Faktoren oder sogar das Zusammenspiel von verschiedenen Faktoren. Die folgende Darstellung aus dem Harvard Business Review gibt es zutreffend wieder:

# KOMPLEXES PROZESSMODELL DES UNTERNEHMERTUMS



In Anlehnung an: Sari Pekkala Kerr & William R. Kerr & Tina Xu, 2018. „Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature,“ Foundations and Trends® in Entrepreneurship, vol 14(3), S. 23

## II. EntreComp: the European Entrepreneurship Competence Framework

Die Europäische Kommission hat EntreComp, den Europäischen Kompetenzrahmen für unternehmerische Initiative, als Referenzrahmen entwickelt, um zu erklären, was unter unternehmerischem Denken zu verstehen ist. EntreComp bietet eine umfassende Beschreibung der Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen, die Menschen benötigen, um unternehmerisch tätig zu sein und einen finanziellen, kulturellen oder sozialen Wert für andere zu schaffen.

EntreComp ist ein gemeinsamer Referenzrahmen, der 15 Kompetenzen in drei Schlüsselbereichen aufzeigt, die beschreiben, was es bedeutet, unternehmerisch zu sein.

Weiteres zu diesem Thema findest du unter:

<https://entre-comp.eu/index.php>

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Publikationen auf Englisch:

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/31e2ee8a-d8fa-11e9-9c4e-01aa75ed71a1/language-en>

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8201&furtherPubs=yes>

## III. SCHLUSSWORT

Bei einer Gründung muss man an einiges denken – es gibt viele Bausteine, die zu einer erfolgreichen Gründung dazu gehören: Eine ausgezeichnete Idee, ein guter Businessplan, ein schlüssiges Geschäftsmodell, eine Vorbereitung auf der Mikroebene und ein fruchtbares Umfeld auf der Makroebene. Aber vor allem kommt es auf die Gründende selber an. Weil selbst wenn die Rahmenbedingungen günstig sind, müssen die Gründer\*innen ihre Chancen ergreifen. Dazu gehören eine Portion Mut und ein starker Wunsch erfolgreich zu werden.

**“Menschen, die verrückt genug sind zu denken, sie könnten die Welt verändern,  
sind diejenigen, die es auch tun.”**

Steve Jobs



© Yuri Arcurs - Fotolia.com

# DROP IN 2 START UP

TAUCH EIN IN DIE WELT  
DER UNTERNEHMEN  
[RWU.DE/LAB4DTE](http://RWU.DE/LAB4DTE)

## LAB4DTE - Gründungszentrum

Das LAB4DTE - Gründungszentrum ist Teil des Förderprogramms „EXIST - Existenzgründungen aus der Wissenschaft“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi).

EXIST setzt grundsätzlich in der Vorgründungsphase von Unternehmensgründungen an und umfasst drei Förderprogrammlinien:

- ▶ EXIST-Gründungskultur
- ▶ EXIST-Gründerstipendium
- ▶ EXIST-Forschungstransfer

Mit der Richtlinie **EXIST-Potentiale** entwickelt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) zu einem die durch EXIST-Gründungskultur in den vergangenen Jahren entstandenen Gründungsnetzwerke an Hochschulen weiter, zum anderen unterstützt es kleine und mittlere Hochschulen, die bislang noch keine EXIST-Förderung in Anspruch genommen haben. Gefördert werden aktuell 101 Vorhaben an 142 Hochschulen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.exist.de](http://www.exist.de).

Gefördert durch:

**eXIST**

Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages